



1 - 17 mai 2024
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Călătoriile vor adăuga un record de 11,1 trilioane de dolari la economia globală în 2024	2
2. România și Coreea de Sud semnează un Memorandum de Înțelegere pentru cooperarea în domeniul energiei nucleare	2
3. Ahold Delhaize deschide un centru de tehnologie la București și angajează 250 de specialiști în IT	3
4. Top Tranzacții 2023-2024	3
5. România, cea mai accesibilă țară est-europeană pentru imobiliare, dar spre finalul clasamentului UE la indicele de accesibilitate pentru plata facturilor la utilități	4
6. Președintele Klaus Iohannis a efectuat o vizită de lucru în Statele Unite	5
7. Francezii vor să crească de patru ori vânzările de mașini electrice	6
8. Rusia va organiza teste pentru armele nucleare tactice pentru a descuraja Occidentul	6
9. Apple va dezvălui în curând planurile sale privind investițiile în AI	7
10. Companiile aeriene trebuie să-și justifice afirmațiile privind practicile de mediu	7
11. România este pe locul 9 în regiune ca atractivitate pentru investitori	7
12. Joe Biden: „Ați fost incredibili. Ajutorul pe care l-ați acordat Ucrainei este real și semnificativ	9
13. Ministerul Finanțelor împrumută 1,87 miliarde lei prin licitații cu titluri de stat	9
14. Norvegia sprijină securitatea energetică a Republicii Moldova	10
15. Consiliul Concurenței autorizează tranzacția Intesa Sanpaolo - First Bank	10
16. Veniturile producătorului de ascensoare Schindler au crescut în primul trimestru din 2024	11
17. Compania Erbașu va demara construirea propriei linii de reciclare a deșeurilor provenite din construcții	11
18. Grupul de turism rtk intră pe piața din România	11
19. Toyota a devenit prima companie japoneză al cărei profit operațional depășește pragul de 5.000 de miliarde de yeni	12
20. One United Properties raportează o cifră de afaceri consolidată de 419 milioane de lei în primele trei luni ale anului 2024	13
21. Safetech Innovations raportează dublarea cifrei de afaceri și a profitului net în primul trimestru al anului	13
22. Pfizer și AstraZeneca anunță noi investiții în Franța, în valoare de aproape 1 miliard de dolari	14
23. Consumul de alcool pe domeniul public va fi restricționat în Mallorca și Ibiza	15
24. CreditAmanet devine MAGNOR, după o investiție în procesul de rebranding de peste 2 milioane de euro	15
25. Marcel Boloș participă la reuniunea Consiliului Afaceri Economice și Financiare de la Bruxelles	16
26. Banca Centrală Europeană: Băncile din zona euro și-au redus expunerea cu 50% la Rusia	16
27. România ar putea atrage investiții de 10 de miliarde de euro în dezvoltările logistice și industriale	17
28. Sectorul medical privat acoperă peste 215.000 mp în clădirile de birouri din București	18

I. ȘTIRI

1. Călătoriile vor adăuga un record de 11,1 trilioane de dolari la economia globală în 2024

Impactul economic global al industriei de travel continuă să câștige teren. Anul acesta se preconizează că va atinge un nivel-record de 11,1 trilioane de dolari, depășind nivelul anterior – din 2019 – de 10 trilioane de dolari.

În decada următoare se estimează că turismul va deveni o industrie de 16 trilioane de dolari, moment în care ar reprezenta 11,4% din produsul intern brut global, potrivit *Bloomberg*.

Astăzi una din zece persoane lucrează în domenii legate de turism; până în 2034, această cifră va crește cu aproximativ 12,2% din locurile de muncă globale, contribuind la sectorul turismului. Toate acestea fac parte din Cercetarea privind Impactul Economic global din 2024, publicată joi de Consiliul Mondial pentru Turism și Călătorii (WTTC), principalul grup axat pe cuantificarea impactului economic al industriei la nivel global.

Redresarea-record a călătoriilor din 2023 a venit fără prea mult ajutor din partea piețelor chineze și americane, unde sosirile internaționale au continuat să fie semnificativ sub nivelurile pre-pandemice. Probabilitatea ca aceste piețe să se recupereze în curând este ceea ce creează potențialul pentru cifre-record în acest an.

Suma de 14 cifre care apare în titlul raportului WTTC poate fi descompusă în trei tipuri de tranzacții de călătorie.

Cheltuielile directe pentru călătorii sunt costurile cu hotelurile, vizitele orașelor și ale muzeelor și transportul, plus investițiile publice în aceste tipuri de servicii.

Apoi există cheltuielile indirecte pentru călătorii, printre care se numără lenjeria și prosoapele pe care hotelurile le achiziționează de la furnizorii locali sau ingredientele achiziționate în vrac pentru micul dejun tip bufet.

Nu în ultimul rând există cheltuieli induse, care iau în considerare efectele secundare ale angajaților din industria ospitalității – stimularea economiilor locale datorită consumului salariilor lor.

În China cheltuielile vizitatorilor întârzie cu 60%, făcându-i economia turistică să fie cea mai puțin recuperată din cele 185 de țări din raportul WTTC. De asemenea, demn de remarcat este faptul că în continuare călătoriile interne au pondere mai mare decât cele internaționale. Anul acesta, călătoriile interne vor reprezenta un record de 5,4 trilioane de dolari, ceea ce înseamnă o creștere cu 10% față de nivelurile din 2019.

În total, se preconizează că 142 din cele 185 de țări investigate își vor depăși performanțele turistice din 2019 în 2024.

2. România și Coreea de Sud semnează un Memorandum de Înțelegere pentru cooperarea în domeniul energiei nucleare

România și Coreea de Sud au semnat un Memorandum de Înțelegere privind cooperarea bilaterală în domeniul energiei nucleare, cu scopul de a îmbunătăți echipamentele nucleare, siguranța, combustibilul nuclear, reactoarele modulare mici (SMR) și gestionarea deșeurilor radioactive. Memorandumul a fost semnat în cadrul vizitei de stat a președintelui României, Klaus Iohannis, în Coreea de Sud.

Oficialii români și coreeni au convenit să extindă cooperarea pentru dezvoltarea centralei nucleare de la Cernavodă și pentru asigurarea lanțului de aprovizionare cu combustibil.

„Acest memorandum întărește parteneriatul dintre România și Republica Coreea. Principala dimensiune a acestei colaborări o reprezintă domeniul energetic, prin mai multe proiecte precum: retehnologizarea Unității 1 de la CNE Cernavodă și construirea primei instalații de detritiere din Europa și a treia din lume. Instalația va oferi României șansa de a deveni un centru european pentru producția și exportul de tritium, combustibil candidat pentru viitoarele reactoare bazate pe fuziune nucleară. Partenerii coreeni ne oferă prin acest

parteneriat experiența acumulată în domeniul energetic nuclear, seriozitate și competență”, a declarat ministrul Energiei, Sebastian Burduja, potrivit comunicatului citat.

Cooperarea dintre România și Coreea de Sud în domeniul energiei nucleare s-a dezvoltat semnificativ în ultimii ani, cu Republica Coreea interesată să finanțeze proiectul reactoarelor modulare mici de la Doicești.

3. Ahold Delhaize deschide un centru de tehnologie la București și angajează 250 de specialiști în IT

Grupul olandezo-belgian Ahold Delhaize, proprietarul rețelei Mega Image, a anunțat deschiderea la București a unui centru de tehnologie numit AD/01, care va ajunge la aproximativ 250 de specialiști în următorii ani. Acest „studio tech” va juca un rol esențial în consolidarea capacităților Ahold Delhaize în segmentul digital, de date și tehnologie.

Procesul de recrutare a început deja și se va concentra în primul rând pe piața românească, cunoscută pentru rezervoarele sale mari de talente tehnice din Europa.

Echipele de la București vor lucra la proiecte IT de dezvoltare web și aplicații, dar și la proiecte strategice în eCommerce, Infrastructură, Date, Fidelizare, Core Retail și altele.

„Marile noastre branduri locale se străduiesc să creeze cea mai bună experiență locală de cumpărare. Ca parte a ambițiilor noastre tehnologice, ne concentrăm pe oferirea unor experiențe digitale perfecte, fie că este vorba de experiențe în magazin, la casele de marcat sau în zonele din spatele scenei. Odată cu nevoile în evoluție ale clienților noștri apar noi provocări, motiv pentru care creăm AD/01. Acest studio tehnologic va reuni specialiști pentru dezvoltarea de inovații care să servească oamenilor de azi și de mâine și să deservească toate mărcile noastre europene. În acest fel, investim și pe piața din România, unde operăm deja prin brandul nostru local Mega Image.”, a declarat Wouter Kolk, CEO Ahold Delhaize Europe & Indonesia.

Ahold Delhaize a preluat anul trecut rețeaua Profi în România de la MidEuropa Partners, într-o tranzacție estimată la 1,3 miliarde de euro (pre IFRS), cea mai mare din istoria retailului autohton. Profi are 1.650 de magazine, iar Mega Image are aproximativ 1.000 de unități. Împreună, acestea au înregistrat o cifră de afaceri de 20,3 miliarde de lei în 2022.

4. Top Tranzacții 2023-2024

Listarea istorică a Hidroelectrica prin vânzarea pachetului minoritar deținut de Fondul Proprietatea pe bursă pentru 1,9 miliarde de euro este borna pentru ultimul an de tranzacții pe care le analizează acest anuar.

Cu o valoare a primelor 10 tranzacții de aproape 5,5 miliarde de euro, dacă se va aproba de către Concurență și tranzacția dintre Mega Image și Profi în valoare de 1,3 miliarde de euro, anul care a trecut s-a dovedit ofertant pentru jucătorii din M&A-ul românesc.

Însă în continuare asset-urile care au fost fondate și în care s-a investit înainte de '89 constituie atracția: hidrocentrale, rețele de distribuție de curent electric (achiziția grecilor de la PPC a rețelei Enel, fostă Electrica Sud) sau fabrici de pâine (cele ale lui VelPitar cumpărate de mexicanii de la Bimbo), la rândul lor fabrici privatizate în anii '90. Aceste tranzacții de fapt arată că în economie intră un al doilea val de investitori după cei care au participat la privatizări și care dintr-un motiv sau altul au decis să se retragă. Venirea unor companii/grupuri de investitori pe piață despre care puțini ar fi presupus că ar fi interesate vreodată de piața locală precum Macquarie din Australia în energie, care a cumpărat rețeaua CEZ în 2022, sau Bimbo din Mexic, care a pus pe masă peste 200 milioane de euro pentru fabricile de pâine VelPitar, arată că România este prezentă pe radarele fluxurilor internaționale de capital. De altfel, prezența JPMorgan, Goldman Sachs, Citigroup sau Rothschild ca adviseri pentru tranzacțiile de top de anul trecut arată că businessul local a trecut de statutul de piață periferică.

În afară de cele patru tranzacții din energie, în top 10 tranzacții mai sunt două bănci, o firmă de real estate, una de retail și una de bunuri de larg consum. Dar și energia, și retailul, și băncile nu sunt decât mijloace pe care se sprijină companiile care produc ceva. Firmele de energie, băncile sau retailerii nu fac decât să mijlocească producția de bunuri, iar România stă la acest capitol încă foarte prost. Deși este în top 3 la producția de grâu, porumb sau floarea-soarelui în Uniunea Europeană, iată că puține firme, precum VelPitar, ajung să fie obiect de interes pentru tranzacții de mare anvergură. Într-o economie de import, cu deficite comerciale în creștere cu 10-20% în fiecare an, retailerii și spațiile logistice sunt la mare căutare. O strategie de atragere de capital străin puternic în procesarea de produse agricole încă lipsește. Situația este valabilă și pentru industria petrochimică, de îngrășăminte și medicamente, unde deși România este pe locul doi în Uniunea Europeană la producția de petrol și gaze, mari investitori în capacități de producție locală lipsesc sau sunt de o dimensiune prea redusă și deficitele externe sunt de peste 7 miliarde de euro pe an. În altă ordine de idei, se remarcă în ultimii ani o ofensivă a capitalului din Europa Centrală și de Est: cehii au cumpărat anterior rețele de farmacii, distribuitori, iar acum preiau firme de furnizare de energie, iar polonezii cumpără firme de distribuție din provincie (Drim Daniel), firme de software (Softeh) sau câmpuri de producție de energie eoliană ori solară. De altfel, capitalul polonez este activ pe piața locală nu numai prin achiziții directe ale unor firme locale de către companii poloneze, dar și prin investiții în timp, de peste 20 de ani, în valoare de sute de milioane de euro, ale fondurilor de investiții precum Entreprise Investors și Innova Capital, care se bazează pe capital polonez. Cu aproape 230 de tranzacții, piața de fuziuni și achiziții din 2023 a fost deosebit de dinamică pentru actorii săi, iar 2024 se arată după toate probabilitățile și mai bun. România va beneficia de cea mai mare creștere economică din Uniunea Europeană, de peste 3%, fondurile europene vor începe să aibă impact, iar consumul, factorul principal de creștere pentru economie, va fi magnetul pentru alți investitori de calibrul. Resursele locale – geografice, geologice și biologice – ale României vor face diferența pentru următorii ani, în condițiile în care accentuarea polarizării din punct de vedere geostrategic va forța economiile să-și găsească cât mai mult sprijin în proximitate și mai puțin peste mări și țări

5. România, cea mai accesibilă țară est-europeană pentru imobiliare, dar spre finalul clasamentului UE la indicele de accesibilitate pentru plata facturilor la utilități

România are cele mai accesibile prețuri la locuințe din jumătatea de est a Europei raportat la salariul mediu net lunar, însă se clasează pe ultimele poziții în Uniunea Europeană la ușurința cu care locuitorii plătesc facturile la utilități și își acoperă cheltuielile uzuale pentru alimente, mese la restaurant sau cumpărarea de bunuri, potrivit unui studiu realizat de platforma de anunțuri imobiliare Storia.

„În contextul actual al pieței imobiliare din România, se remarcă o discrepanță semnificativă între prețurile accesibile ale locuințelor și costurile semnificative ale utilităților și cheltuielilor zilnice” a declarat Răzvan Ceapă, Head of Operations Storia & OLX Imobiliare.

Cu un salariu mediu net în valoare de aproximativ 977 de euro pe lună și un preț mediu de circa 1.409 euro/mp pentru locuințele situate în afara zonelor centrale din mediul urban, România se află la jumătatea clasamentului în topul țărilor din Uniunea Europeană din perspectiva gradului de accesibilitate la cumpărarea unei locuințe.

Indicele de accesibilitate pentru piața imobiliară din România, calculat ca raport între prețul mediu pe metru pătrat pentru o locuință rezidențială conform platformei Numbeo și salariul mediu net lunar conform Institutului Național de Statistică, este de 1,44, în condițiile în care o locuință este cu atât mai accesibilă cu cât valoarea indicelui este mai mică.

Raportat la veniturile medii și prețurile la imobiliare din celelalte 26 de state ale Uniunii Europene, locuințele din România sunt cele mai accesibile din jumătatea de est a continentului, la egalitate cu Bulgaria (1,44) și înaintea Ungariei (1,86). Cele mai multe țări din jumătatea estică a Europei au un indice apropiat de 2, așa cum este cazul Sloveniei, Greciei sau Croației, cu valori mai mari pentru Cehia (2,15) și Polonia (2,18) și un record de 2,55 în cazul Slovaciei.

București este printre cele mai accesibile capitale din Uniunea Europeană la achiziția de locuințe, atunci când sunt luate în calcul salariile medii nete și prețul mediu pe metrul pătrat din capitale. Astfel, capitala României ocupă locul 6 din 27 în Uniunea Europeană la acest capitol, cu un indice de accesibilitate de 1,5, iar singurele capitale mai accesibile pentru imobiliare sunt Madrid (indice 1,08), Bruxelles (1,23), Nicosia (1,25), Riga (1,35) și Sofia (1,45). La polul opus se află Praga (2,9), Valletta (2,98) și Paris (3,04).

Între timp, România ocupă doar locul 20 din 27 în Uniunea Europeană la indicele de accesibilitate pentru plata facturilor la utilități, pe baza costurilor estimate pentru energie electrică, gaze naturale, apă potabilă sau resturi menajere, așa cum sunt raportate de platforma Numbeo, pentru un apartament de 85 metri pătrați.

Astfel, în cazul unui apartament, costurile cu utilitățile ajung în România la echivalentul a circa 134 de euro pe lună, corespunzător unui indice de accesibilitate de 0,14 atunci când este luat în calcul salariul mediu net de 977 de euro.

Una dintre explicațiile pentru această poziționare este că România are al treilea cel mai mare preț la energie electrică din Uniunea Europeană (0,42 euro/kWh) și al șaselea cel mai mare preț la gaze naturale (0,14 euro/kWh), potrivit datelor oficiale raportate de Eurostat pentru prima jumătate a anului 2023.

Și în cazul cheltuielilor uzuale, în care sunt incluse costurile cu transportul local, alimentele cumpărate din hypermarketuri, mesele la restaurant sau cele ocazionale pentru cumpărarea de îmbrăcăminte și încălțăminte, România ocupă doar locul 23 din 27 în Uniunea Europeană.

Potrivit datelor de pe platforma Numbeo, costurile uzuale ajung la echivalentul a 585 de euro pe lună pentru o persoană care locuiește singură, astfel că indicele de accesibilitate raportat la salariul mediu net de 977 de euro este de 0,6. Una dintre explicații este că România are în prezent cea mai mare inflație din Uniunea Europeană (7,1%), comparativ cu media de 2,8% în UE și de 2,6% în zona Euro, potrivit celui mai recent raport Eurostat.

6. Președintele Klaus Iohannis a efectuat o vizită de lucru în Statele Unite

Președintele Klaus Iohannis și omologul său Joe Biden au celebrat, la Casa Albă cei 20 de ani de când România a devenit membră a NATO. Președintele Biden îi va mulțumi președintelui Iohannis pentru găzduirea în România a militarilor americani și va recunoaște numeroasele contribuții pe care România le-a adus securității flancului de est al NATO, în special în regiunea Mării Negre.

Cei doi lideri vor sublinia sprijinul lor continuu pentru Ucraina, care se apără împotriva agresiunii Rusiei și vor trece în revistă, de asemenea, numeroasele domenii în care România și Statele Unite lucrează împreună, inclusiv în cel energetic, al cooperării economice și al valorilor democratice comune, conform comunicatului Casei Albe.

Mărți seară, președintele Klaus Iohannis va participa la ceremonia Consiliului Atlantic de decernare a premiilor anului 2024 pentru „Distinguished International Leadership”. Președintele României va primi cea mai înaltă distincție a Consiliului Atlantic, „Pentru remarcabila sa carieră conducerea exemplară a României și rolul de lider european și transatlantic”, conform **RRA**.

Printre cei care vor primi înalta distincție a Consiliului Atlantic se află generalul Christopher Cavoli, comandantul suprem al forțelor aliate din Europa, și Gina Raimondo, secretarul american al comerțului.

7. Francezii vor să crească de patru ori vânzările de mașini electrice

Industria auto din Franța își propune să crească de patru ori vânzările de mașini electrice până în 2027, conform unui acord de strategie care va fi semnat luni cu guvernul, chiar în momentul în care președintele Chinei începe o vizită de stat în țară, potrivit [Reuters](#).

Președintele francez Emmanuel Macron și-a stabilit obiectivul ca producătorii auto din țară să livreze două milioane de vehicule electrice sau hibride până la sfârșitul deceniului, chiar dacă se confruntă cu o concurență dură din partea Chinei, liderul la nivel global.

Conform unui nou plan pe termen mediu, industria urmează să aibă obiectivul de a vinde 800.000 de vehicule electrice până în 2027, în creștere de la 200.000 în 2022, potrivit unui briefing al Ministerului de Finanțe din Franța.

În plus, producătorii de automobile vor urmări să crească vânzările de vehicule utilitare electrice ușoare la 100.000 anual în aceeași perioadă, de la doar 16.500 în 2022.

Producătorii francezi de mașini sunt în competiție pentru a obține mai multe modele electrice pe șosele, după ce cota de piață a automobilelor chinezești a crescut. Recent, guvernul francez și-a reînnoit schema de bonusuri pentru consumatori, pentru a favoriza achiziționarea de mașini fabricate în Europa.

Ministrul de Finanțe, Bruno Le Maire, a declarat că industria de mașini electrice a Franței este esențială pentru independența țării față de producătorii de petrol și marii exportatori de mașini.

„Alegerea care trebuie făcută este dacă vrem să fim o țară a producătorilor (de mașini) sau o țară a consumatorilor. Am ales să fim o mare națiune producătoare de vehicule electrice”, a declarat Le Maire într-o conferință de presă.

O sursă din Ministerul Finanțelor a declarat pentru Reuters că statul a alocat 1,5 miliarde de euro pentru a sprijini producția și achiziționarea de vehicule electrice în acest an, prin diferite programe.

8. Rusia va organiza teste pentru armele nucleare tactice pentru a descuraja Occidentul

Rusia a anunțat luni că va organiza teste pentru utilizarea armelor nucleare tactice, după ce Ministerul Apărării a declarat că sunt amenințări provocatoare din partea oficialilor occidentali, potrivit [Reuters](#).

Ministerul a spus că exercițiul a fost ordonat de președintele Vladimir Putin și va testa pregătirea forțelor nucleare nestrategice de a îndeplini misiuni de luptă.

Exercițiile militare vor include practici de pregătire și desfășurare pentru utilizarea armelor nucleare nestrategice, a spus Ministerul Apărării din Rusia. Vor participa formațiuni de rachete din Districtul Militar de Sud și forțele navale.

Exercițiul are ca scop asigurarea integrității teritoriale și a suveranității Rusiei „ca răspuns la declarațiile provocatoare și amenințările anumitor oficiali occidentali împotriva Federației Ruse”, se arată în comunicatul ministerului.

Rusia a declarat în repetate rânduri că remarcile președintelui francez Emmanuel Macron despre o posibilă intervenție a Franței în Ucraina sunt extrem de periculoase.

Potrivit oficialilor ruși, Statele Unite și aliații săi europeni împing lumea în pragul confruntării dintre puterile nucleare, sprijinind Ucraina cu arme de zeci de miliarde de dolari în lupta sa împotriva forțelor ruse care au invadat Ucraina în februarie 2022.

Puterile nucleare își verifică în mod obișnuit armele nucleare, dar rareori leagă în mod public astfel de exerciții de amenințări specifice percepute, arată analiza Reuters.

De la începutul războiului, Rusia a avertizat în mod repetat asupra riscurilor nucleare în creștere – avertismente pe care Statele Unite spun că trebuie să le ia în serios, deși americanii declară că nu au văzut nicio schimbare în postura nucleară a Rusiei.

9. Apple va dezvălui în curând planurile sale privind investițiile în AI

Compania Apple a raportat joi rezultatele financiare trimestriale, iar directorul general Tim Cook a subliniat că va avea detalii concrete despre planurile privind integrarea AI, pe care le va dezvălui foarte curând.

”Continuăm să ne simțim foarte optimiști cu privire la oportunitatea noastră în AI generativă și facem investiții semnificative”, a declarat Cook pentru Reuters într-un interviu, menționând că Apple a cheltuit 100 de miliarde de dolari în ultimii cinci ani pentru cercetare și dezvoltare.

Concurenții Big Tech ai Apple au cheltuit sume comparabile sau chiar mai mari pe cercetare și dezvoltare în aceeași perioadă, dar au cheltuit și foarte mult pentru a construi centre de date care să găzduiască serviciile AI.

Microsoft a cheltuit 14 miliarde de dolari pentru investiții în cel mai recent trimestru, iar Google, parte a grupului Alphabet este la un nivel apropiat, cu 12 miliarde de dolari.

Meta Platforms le-a spus investitorilor săptămâna trecută să se aștepte la cheltuieli de capital de până la 40 de miliarde de dolari în acest an.

De cealaltă parte, cheltuielile de capital ale Apple pentru tot anul 2023 au depășit cu puțin 10 miliarde de dolari.

Apple, care câștigă cei mai mulți bani din vânzarea de dispozitive de consum, a plătit un preț pentru această politică în cea mai mare parte a acestui an, acțiunile sale scăzând cu 10%, deoarece investitorii s-au temut că compania rămâne în urmă în cursa AI.

10. Companiile aeriene trebuie să-și justifice afirmațiile privind practicile de mediu

Aproximativ 20 de transportatori aerieni din Europa, inclusiv Air France, Lufthansa și KLM, sunt investigați de UE pentru practici de „greenwashing”, relatează [Reuters](#).

Companiile aeriene trebuie să explice modul în care anumite afirmații cu privire la combaterea emisiilor de CO2 pot fi susținute de dovezi științifice, a spus UE.

Acestea includ afirmații privind compensarea emisiilor prin proiecte climatice și utilizarea combustibililor durabili. La începutul acestui an, UE a implementat interdicția de a face afirmații de mediu sau de durabilitate cu privire la produse sau servicii dacă acestea nu pot fi susținute de cercetări științifice.

Anumiți termeni precum „prietenos cu mediul” și „neutru climatic” nu mai pot fi utilizați fără certificare.

Analistul american, Paul O’Driscoll declara într-o postare pe LinkedIn că UE dă în judecată companiile aeriene, în condițiile în care „turismul reprezintă 10% din PIB-ul UE și este în mare măsură facilitat de aceste companii”, or „agricultura reprezintă 1,4% din PIB-ul UE, iar companiile din acest domeniu obțin 37% din bugetul anual al UE”.

În schimb, susținătorii mediului declară că măsurile UE sunt benefice. „Nu există încă sancțiuni legale; mai degrabă, companiilor aeriene în cauză li se cere să răspundă la mai multe dintre afirmațiile lor privind sustenabilitatea și au o lună la dispoziție pentru a face acest lucru”, declară Dirk Singer, susținător al mediului, pe LinkedIn.

11. România este pe locul 9 în regiune ca atractivitate pentru investitori

Majoritatea investitorilor germani din România văd propriile afaceri și perspectivele acestora ca fiind stabile în următoarea perioadă, dar spun că este nevoie de mai multe investiții în zona de educație și cercetare, arată cel mai recent sondaj realizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) în rândul reprezentanților companiilor germane.

Ca atractivitate, România se situează pe locul 9 în regiune, primele locuri fiind ocupate de Slovenia, Polonia și Cehia.

Analiza prezintă situația economică și a afacerilor actuale ale companiilor și o imagine de ansamblu a celor mai importanți factori de risc pentru dezvoltarea afacerilor din punctul de vedere al companiilor, precum și o evaluare a condițiilor pe care le oferă România ca amplasament investițional.

Astfel, situația actuală a companiilor germane în România s-a înrăutățit ușor în comparație cu primăvara anului 2023, aceasta fiind acum considerată bună doar de 33% dintre cei chestionați (în 2023: 45%).

Raportat la așteptările privind evoluția propriilor afaceri, aproape 40% dintre cei întrebați cred că afacerile lor vor merge mai bine în următoarele 12 luni (2023: 46%), iar 22% văd o înrăutățire a acestora (2023: 16%).

În ceea ce privește conjunctura pe următoarele 12 luni, doar 19% dintre respondenți se așteaptă la o îmbunătățire (2023: 25%), în vreme ce 38% sunt pesimiști (2023: 29%), iar 43% nu se așteaptă la nicio schimbare (2023: 46%).

Peste 42% dintre companiile intervievate se așteaptă la o creștere a cifrei de afaceri în acest an, în timp ce 33% dintre ele nu se așteaptă la nicio schimbare.

„În ciuda situației relativ bune a afacerilor și a perspectivelor pozitive, companiile germane din România se tem de evoluții negative ale cadrului fiscal începând cu anul 2025, pe fondul deficitului bugetar structural ridicat și a necesității de a lua măsuri drastice după alegerile din acest an. Rămânem convinși că în special evaziunea fiscală trebuie combătută mai eficient înainte de a se percepe taxe mai mari de la cei care plătesc deja taxe și impozite”, spune Sebastian Metz, director general și membru în Consiliul director al AHK România.

Îmbucurător este faptul că firmele intenționează să-și păstreze numărul de angajați, ba chiar să-l crească: mai mult de 41% dintre companiile întrebate au spus că doresc să mai angajeze personal (2023:42%), iar 41% declară că își vor menține numărul de angajați.

Și intențiile legate de investiții rămân neschimbate pentru următoarele 12 luni. 34% dintre companii au de gând să crească investițiile (2023: 40%), în timp ce doar 20% sunt mai prudente și intenționează să cheltuiască mai puțin pentru investiții (2023: 24%).

Cele mai mari riscuri pentru dezvoltare sunt însă lipsa personalului calificat și creșterea costurilor cu forța de muncă.

Un alt risc pentru afaceri este scăderea cererii, aspect luat în calcul de 49% dintre companiile chestionate.

Prețurile energiei și ale materiilor prime continuă, de asemenea, să cauzeze probleme companiilor. Pe de altă parte, firmele nu mai consideră atât de mare, „clasicul” risc legat de infrastructură.

Doar 11% dintre ele îl văd încă un risc în acest factor, după cel al finanțării și al stabilității juridice.

„Dezvoltarea infrastructurii arată că România a făcut progrese semnificative în acest domeniu în ultimii 2-3 ani. Investiții considerabile au fost și sunt în curs de realizare în dezvoltarea infrastructurii economice, inclusiv în dezvoltarea drumurilor/autostrăzilor, a infrastructurii feroviare, a producției de energie și dezvoltării rețelelor electrice, acestea din urmă fiind absolut necesare, mai ales în contextul tranziției către energia verde”, adaugă Sebastian Metz.

În ce privește caracteristicile amplasamentului investițional, România câștigă puncte prin apartenența la Uniunea Europeană (72 puncte procentuale), prin calitatea telecomunicațiilor, inclusiv internet și servicii, de care 55% din companii sunt mulțumite, iar 19% foarte mulțumite. De remarcat este și faptul că s-a îmbunătățit accesul la finanțări publice și din fonduri europene (de la -30 puncte procentuale anul trecut la -13 în primăvara anului 2024).

Condițiile pentru cercetare și dezvoltare se află pe o tendință pozitivă (de la minus 17 la minus 2 puncte), dovadă a faptului că România devine un amplasament investițional tot mai important pentru investiții în cercetare-dezvoltare.

Peisajul universitar bine poziționat la nivel național creează condiții bune în acest sens. Însă în domeniul educației, atât în zona universitară, cât și în cea de formare profesională sunt necesare îmbunătățiri.

„Sunt necesare investiții urgente, semnificativ mai mari în formarea profesională și continuă, atât din partea companiilor, dar mai ales din partea statului român. Altfel tranziția digitală și verde a economiei noastre nu va reuși, deoarece pentru asta avem nevoie de personal calificat. Ținta trebuie să fie atingerea pragului de 6% din PIB pentru educație și 2% din PIB pentru cercetare”, a subliniat Sebastian Metz.

Disponibilitatea de personal calificat este una din cele mai mari provocări pentru companii și privește atât muncitorii calificați, cât și absolvenții cu studii superioare. Migrarea specialiștilor români către Europa de Vest, îmbătrânirea populației, dar și subfinanțarea sistemului de învățământ reprezintă principalele motive ale lipsei acute de personal calificat.

La întrebarea, dacă ar mai alege România ca amplasament investițional, 88% dintre companiile întrebate au răspuns afirmativ, cel mai mare procentaj din 2017 încoace.

Sondajul a fost realizat de AHK România împreună cu alte 15 camere de comerț germane bilaterale din Europa Centrală și de Est, în perioada 19 februarie- 15 martie 2024, pe un eșantion de 90 de companii membre ale AHK România și alte companii cu capital german din România.

12. Joe Biden: „Ați fost incredibili. Ajutorul pe care l-ați acordat Ucrainei este real și semnificativ

Joe Biden, președintele Statelor Unite, a mulțumit României pentru angajamentul său față de NATO în cei 20 de ani de când a devenit membră a Alianței și pentru rolul de lider în regiunea Mării Negre.

Joe Biden: „Ați depășit toate așteptările. Nu cred că există parteneri NATO care au un angajament mai puternic față de Alianța Euro-Atlantică decât România și Statele Unite. Și acesta este un set de valori, este ceea ce credem noi, ați progresat și ați fost incredibili. Ceea ce ați făcut și ceea ce vom continua să facem împreună va fi foarte semnificativ nu numai pentru Europa, ci și pentru întreaga lume.”

Printre temele discutate de președintele Joe Biden și președintele Klaus Iohannis la Casa Albă s-au numărat aprofundarea parteneriatului strategic bilateral, situația de pe flancul estic al NATO și din Ucraina.

Joe Biden: „Ați fost incredibili. Ajutorul pe care l-ați acordat Ucrainei este real și semnificativ. Astăzi, așezăm fundația următorilor 20 de ani”.

Klaus Iohannis a arătat, între altele, că România nu numai că a reușit să devină membră NATO și este de 20 de ani o mândră membră a Alianței, dar a reușit în același timp să lucreze în ce privește relația bilaterală cu Statele Unite, care a devenit tot mai puternică.

Klaus Iohannis: „Din păcate, cea mai importantă temă acum este de a găsi o cale să restaurăm pacea în Europa. România încearcă să acționeze cât mai bine și avem rezultate destul de bune, dar trebuie să găsim căi de a preveni ca Rusia să câștige războiul împotriva Ucrainei. Trebuie să fim uniți”.

În cursul zilei de marți, Consiliul Atlantic din Statele Unite îi va acorda președintelui Iohannis un prestigios premiu, ca o recunoaștere a carierei sale și a rolului său de lider transatlantic și european. Este primul șef de stat european onorat cu această distincție în cei 24 de ani de la înființarea premiului, notează RRA.

13. Ministerul Finanțelor împrumută 1,87 miliarde lei prin licitații cu titluri de stat

Ministerul Finanțelor a împrumutat marți suma de 1,87 miliarde lei de la bănci printr-o serie de două licitații cu titluri de stat, la randamente de 6,70% și 6,22% pe an.

În prima licitație, Finanțele au redeschis o emisiune de obligațiuni scadentă în 2033 și au împrumutat de la bănci suma de 1,29 miliarde lei, depășind valoarea programată de 400 milioane lei, la o dobândă anuală de 6,70%. Opt dealeri primari au participat la licitație, iar volumul total al cererii a fost de 1,59 miliarde lei. Rata cuponului a fost de 7,20%.

Din suma totală adjudecată, băncile au oferit în nume propriu și în contul propriu 1,09 miliarde lei și 130 milioane lei în contul clienților. Ofertele necompetitive au totalizat 65 milioane lei.

La cea de-a doua licitație, Ministerul Finanțelor a redeschis o emisiune de obligațiuni scadente în 2026 și a împrumutat de la bănci suma de 585 milioane lei, la o dobândă anuală de 6,22%. Opt dealeri primari au participat, iar volumul total al cererii a fost de 630 milioane lei.

Din suma totală adjudecată, băncile au oferit în nume propriu și în contul propriu 585 milioane lei.

14. Norvegia sprijină securitatea energetică a Republicii Moldova

Terje Aasland, ministrul Energiei din Norvegia, și omologul său din Republica Moldova, Victor Parlicov, au semnat un memorandum de înțelegere pentru a întări cooperarea în sectorul energetic, în scopul asigurării resurselor în statul est-european care încearcă să își înceteze dependența de Rusia.

Documentul a fost semnat în timpul vizitei de stat de două zile a președintei Republicii Moldova, Maia Sandu, în Norvegia. Acordul își propune să „promoveze și să consolideze cooperarea în domeniul energiei; inclusiv, dar fără a se limita la tranziția energetică și securitatea energetică, precum și să încurajeze noi investiții în sectorul energiei”.

Republica Moldova este considerată extrem de vulnerabilă la consecințele războiului Rusiei în țara vecină, Ucraina. Norvegia, stat membru NATO, care are o frontieră cu Rusia în Arctic, a devenit principalul furnizor de gaze al Europei, după o reducere abruptă a fluxului de gaz rusesc.

Deși acordul semnat marți menționează securizarea livrărilor de gaze ca fiind una dintre ariile de interes, punctul central al acestuia se referă la energia regenerabilă, electrificare, precum și securitate cibernetică.

Sectorul energetic al Moldovei s-a confruntat cu provocări majore după începutul războiului din Ucraina, încercând să-și reducă dependența de Rusia.

Guvernul de la Chișinău a beneficiat de un sprijin substanțial al partenerilor pentru a-și spori reziliența în sectorul energetic, inclusiv din partea Norvegiei. Guvernul de la Oslo a oferit sprijin financiar Chișinăului inclusiv prin programul său de ajutor, în valoare de mai multe miliarde de dolari, acordat Ucrainei, care a inclus și 400 milioane de coroane (36,87 milioane de dolari) pentru achiziționarea de gaze în 2023.

15. Consiliul Concurenței autorizează tranzacția Intesa Sanpaolo – First Bank

Consiliul Concurenței a anunțat autorizarea tranzacției prin care Intesa Sanpaolo SpA intenționează să preia First Bank SA, conform unui comunicat al autorității de concurență.

Intesa Sanpaolo SpA este o entitate activă în domeniul financiar-bancar și este societatea-mamă a grupului Intesa Sanpaolo, prezent și în România prin intermediul subsidiarei Banca Comercială Intesa Sanpaolo România SA.

First Bank SA este o instituție de credit activă pe piața serviciilor financiar-bancare din România, având o rețea de 40 de sucursale și furnizând servicii atât persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice.

Analiza Consiliului Concurenței a concluzionat că această operațiune nu creează obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața românească sau pe o parte substanțială a acesteia și că nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.

Decizia va fi publicată pe site-ul autorității de concurență, după eliminarea informațiilor cu caracter confidențial.

16. Veniturile producătorului de ascensoare Schindler au crescut în primul trimestru din 2024

În ciuda contextului provocator din domeniul instalațiilor și construcțiilor, în primul trimestru din 2024 atât comenzile, cât și veniturile producătorului elvețian de ascensoare și scări rulante Schindler au crescut la 2.791 milioane franci elvețieni, respectiv, 2.673 milioane franci elvețieni. În monedele locale, creșterea a fost de 2,5%, respectiv 1,1%.

Profitul operațional a crescut la 292 milioane franci elvețieni, corespunzând unei marje EBIT de 10,9%. Profitul net a crescut la 232 milioane franci elvețieni, corespunzând unei marje de profit net de 8,7%. Fluxul de numerar din activitățile de exploatare a crescut cu 80,4%, până la 507 milioane franci elvețieni, arată raportul trimestrial al companiei.

„Combinând disciplina stabilirii prețurilor și măsurile de eficiență continuă, am compensat condițiile dificile de pe piața construcțiilor în primul trimestru. Rămânem pe calea stabilită pentru a ne îndeplini angajamentele”, a declarat Silvio Napoli, președinte și CEO Schindler.

Pe parcursul primului trimestru, compania a introdus pe piețele cheie europene o nouă platformă de lift modulară, reprezentând peste 40% din noile unități de lift comandate în EMEA. Platforma va fi introdusă la nivel global în următoarele 18 luni.

La nivel național, Schindler este reprezentat prin Schindler România SRL, cu o prezență din 1999 pe piață. Cifra de afaceri a companiei a fost de 144,8 milioane de lei în anul 2022, ultima raportare publicată pe platforma Termene, în timp ce profiturile au ajuns la aproape 17 milioane de lei.

17. Compania Erbașu va demara construirea propriei linii de reciclare a deșeurilor provenite din construcții

Erbașu General Construct intenționează să demareze un proiect de construire a unei instalații de reciclare a deșeurilor provenite din construcții, potrivit unui anunț publicat pe site-ul companiei.

Unitatea ar urma să fie ridicată în comuna Cernica, lângă București, și va dispune de o hală pentru fluxul de reciclare al fracției ușoare, o platformă betonată și diverse padocuri. Compania Erbașu este în proces de selectare a unui proiectant prin procedură competitivă, iar valoarea contractului de proiectare este estimată la 1 milion de lei, fără TVA. Pentru moment, reprezentanții companiei nu au dorit să facă publice niciun fel de informații suplimentare privind acest proiect realizat prin PNRR.

Potrivit ONG-ului Ecoteca, deșeurile din construcții și demolări (CDW) reprezintă mai mult de o treime din toate deșeurile generate în UE. Acestea conțin o mare varietate de materiale precum beton, cărămizi, lemn, sticlă, metale și plastic și includ toate deșeurile produse din construcția și demolarea clădirilor și infrastructurii, precum și planificarea și întreținerea drumurilor.

În 2022, Construcții Erbașu SA, cea mai mare companie din cadrul grupului, obținea afaceri de circa 1 miliard de lei (204 milioane de euro), în creștere cu 54% față de anul precedent. Cristian Erbașu este acționarul majoritar al companiei, cu 54%, iar Erbașu Ion și Erbașu Marius dețin fiecare câte 20% din acțiuni.

18. Grupul de turism rtk intră pe piața din România

Rtk România se va concentra pe vânzările B2B, ceea ce înseamnă că societatea nu va acționa ca un competitor pentru agențiile de turism.

Astfel, potrivit reprezentanților companiei, într-o primă fază, rtk românia mizează pe segmentul de outgoing. Ce înseamnă asta? Rtk nu funcționează ca un touroperator, ci ca o asociație de turism care reprezintă interesele agențiilor de turism în relația cu touroperatorii și cu furnizorii internaționali.

Reprezentanții companiei explică faptul că, în calitate de organizație neutră, rtk românia este la dispoziția tuturor agențiilor de turism afiliate din România, concentrându-se pe vânzările B2B, ceea ce înseamnă că societatea nu va acționa ca un competitor pentru agențiile de turism. O distribuție a produselor pe segmentul B2C nu este planificată în viitorul apropiat.

„Grupul rtk este deja activ în multe țări europene și sprijină distribuția serviciilor turistice, având un portofoliu extins de produse. Pe lângă touroperatorii consacrați, grupul rtk are o rețea densă de parteneriate cu hoteluri, companii aeriene, destinații și furnizori de servicii turistice. În plus, rtk își va folosi expertiza sa de zeci de ani de pe alte piețe internaționale pentru a consolida o rețea de agenții de turism afiliate în România, în care fiecare agenție va rămâne independentă. În acest sens, rtk românia va avea rol de organizație neutră pentru agențiile de turism afiliate și le va oferi sprijin în domeniile: marketing, suport tehnic, training de produs și consolidarea unui portofoliu atractiv de furnizori de servicii pentru piața românească”, precizează Thomas Boesl – Director Strategy & International Business Development RT / Raiffeisen Touristik Group GmbH.

Rtk România a fost fondată în aprilie 2024 și deține licența de agenție de turism organizatoare. Asociații sunt rtk internațional (80%) și Radu Colfescu (20%), antreprenor cu o experiență în turism de peste 25 de ani.

„Consider că fiecare agenție afiliată la rtk românia se va putea dezvolta independent, beneficiind de tot suportul și de experiența noastră în relația cu furnizorii internaționali din portofoliu. rtk va fi un jucător important pe segmentul de outgoing, punând la dispoziția agențiilor afiliate din România o gamă largă de servicii turistice la prețuri competitive. Alte obiective pentru viitor ar putea include înființarea unui model de distribuție tip “franciză” sau activități proprii de touroperare”, subliniază și Radu Colfescu, Managing Partner rtk românia.

Într-o etapă ulterioară, oficialii grupului subliniază că, este posibilă și promovarea turismului de incoming în România, prin intermediul rețelei de peste 3.000 de agenții de turism afiliate rtk în străinătate.

Rtk international, cea mai mare asociație germană de turism, a fost fondată în anul 2003.

19. Toyota a devenit prima companie japoneză al cărei profit operațional depășește pragul de 5.000 de miliarde de yeni

Profitul operațional al Toyota în anul fiscal încheiat la 31 martie aproape s-a dublat față de exercițiul precedent, la 5.350 miliarde de yeni (34,5 miliarde de dolari), devenind prima companie japoneză care depășește pragul de 5.000 miliarde de yeni.

Totodată, cel mai vândut producător auto a anunțat dublarea profitului net anual, la nivelul record de 4.940 miliarde de yeni, după ce vânzările au urcat cu 21,4%, la valoarea record de 45.100 miliarde de yeni, notează Reuters.

Pentru actualul an fiscal, care se va încheia la 31 martie 2025, compania se așteaptă la un declin al profitului net de 27,8%, la 3.570 miliarde de yeni, pe fondul majorării investițiilor în resurse umane, noi tehnologii și lanțuri de aprovizionare. Vânzările ar urma să urce cu 2%, la 46.000 miliarde de yeni.

Vânzările de vehicule ale Toyota, inclusiv cele ale subsidiarelor sale Daihatsu și Hino Motors Ltd, au urcat cu 5%, la 11,09 milioane de unități.

Pentru actualul an fiscal, compania se așteaptă să vândă pe plan global 10,95 milioane de vehicule, un declin de 1,3% față de anul precedent.

În acest an, Toyota intenționează să investească 1.700 miliarde de yeni în domenii ca inteligența artificială și software.

20. One United Properties raportează o cifră de afaceri consolidată de 419 milioane de lei în primele trei luni ale anului 2024

One United Properties (BVB: ONE), principalul investitor și dezvoltator imobiliar de proiecte sustenabile rezidențiale, de birouri și mixte de ultimă generație din România, înregistrează o cifră de afaceri consolidată de 419 milioane de lei în T1 2024, o scădere cu 5% față de T1 2023.

Profitul brut a ajuns la 183,8 milioane de lei, o creștere de 3% comparativ cu anul precedent, în timp ce profitul net s-a ridicat la 157,3 milioane de lei, o majorare cu 4% față de T1 2023.

Victor Căpitanu, co-CEO One United Properties: „Primele trei luni ale anului 2024 au fost marcate de o performanță financiară solidă pentru One United Properties. Rezultatele primului trimestru al anului stabilesc o bază solidă pentru 2024 și sunt în concordanță cu obiectivele noastre strategice și financiare pentru acest an. Suntem deosebit de mulțumiți de progresul semnificativ al lucrărilor de construcții în cadrul tuturor dezvoltărilor noastre.

Acest progres a contribuit la o mai bună reflectare a eforturilor excepționale ale echipei noastre de vânzări din ultimele 15 luni, așa cum se vede în marja netă din vânzările rezidențiale, care a ajuns la 39% pentru T1 2024. În privința planurilor pentru perioada următoare, ne concentrăm în continuare pe menținerea ritmului de creștere.

Avem încredere că planul nostru strategic privind oferta de produse și extinderea afacerii nu numai că va satisface nevoile clienților noștri, dar va aduce și valoare substanțială acționarilor noștri.”

Veniturile din segmentul rezidențial au atins 306,4 milioane de lei în T1 2024, înregistrând o scădere de 7% în comparație cu anul anterior. Cu toate acestea, venitul net (profitul) din vânzările proprietăților rezidențiale a înregistrat o creștere de 16%, ajungând la 119,5 milioane de lei.

Această majorare a fost determinată, în principal, de recunoașterea veniturilor din noile dezvoltări la care construcția a început în 2022 și 2023 și care au înregistrat un progres semnificativ al lucrărilor, dar și de evoluția a vânzărilor și pre-vânzărilor unităților rezidențiale. Ca urmare, marja netă a crescut semnificativ de la 30,8% în T1 2023 la 39% în T1 2024.

Veniturile din chirii, care includ veniturile generate de divizia comercială și veniturile din serviciile către chiriași, au înregistrat o creștere anuală de 22%, ajungând la 38,5 milioane de lei în T1 2024. Acest efect a fost determinat de veniturile provenite din întregul portofoliu, dar în special din One Cotroceni Park, unde chiriașii au continuat să se mute în cursul anului 2023.

Grupul a încheiat T1 2024 cu o poziție solidă de numerar de 339,6 milioane de lei, în scădere cu 19% de la începutul anului, ca urmare a plății primei tranșe a dividendului pentru 2023, în valoare de 37,9 milioane de lei, coroborată cu o activitate semnificativă de dezvoltare. Valoarea brută de dezvoltare a clădirilor aflate în construcție a depășit 1,2 miliarde de euro în T1 2024.

ONE UNITED PROPERTIES (BVB: ONE) este principalul investitor și dezvoltator imobiliar de proiecte sustenabile rezidențiale, de birouri și mixte de ultimă generație din București, România.

21. Safetech Innovations raportează dublarea cifrei de afaceri și a profitului net în primul trimestru al anului

Safetech Innovations, companie românească de securitate cibernetică listată la Bursa de Valori București, raportează o cifră de afaceri, la nivel individual, de 11,7 milioane de lei în primul trimestru din 2024, în creștere cu 95% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, și un profit net de 2,7 milioane de lei, o apreciere cu 132% față de primele trei luni din 2023.

În primul trimestru din 2024, la nivel individual, serviciile de securitate cibernetică au contribuit cu 30% la cifra de afaceri totală, iar implementarea soluțiilor de securitate cibernetică au contribuit cu 70%, arată un comunicat al companiei.

„Rezultatele financiare înregistrate în primele trei luni ale acestui an evidențiază eficiența strategiilor noastre de adaptare continuă a modelului de afaceri la dinamica sectorului de securitate cibernetică. Aceasta reflectă înțelegerea noastră profundă a domeniului de securitate cibernetică, într-un peisaj în care cererea pentru servicii și soluții avansate de securitate a informației este în continuă creștere. În acest context, suntem pregătiți să răspundem eficient și prompt nevoilor complexe de securitate cibernetică ale entităților din diverse sectoare economice. Prin urmare, rămânem fermi obiectivului nostru de a ne îmbunătăți performanța operațională și financiară pe parcursul acestui an, în special la nivel consolidat. Rezultatele generate în primul trimestru demonstrează faptul că suntem pe drumul cel bun pentru a înregistra o performanță solidă în acest an, în concordanță cu bugetul de venituri și cheltuieli aprobat de acționarii noștri în cadrul AGA de la sfârșitul lunii aprilie a acestui an”, a declarat Victor Gânsac, Președinte Consiliu de Administrație și CEO al Safetech Innovations.

În primul trimestru al anului, Safetech Innovations a semnat contracte recurente de monitorizare și răspuns la incidentele de securitate cibernetică cu patru noi clienți, precum și un contract semnificativ, anunțat în luna februarie, cu o valoare de aproximativ 3,6 milioane de lei. În plus, compania a semnat trei contracte pentru proiecte pe fonduri europene cu o valoare totală de 4 milioane de lei, care se desfășoară în cadrul unor consorții multinaționale la nivel european. În plus, Safetech Innovations a câștigat un nou proiect pe fonduri europene în valoare de 6,2 milioane de lei, care este așteptat să fie semnat până la finalul lui T2 2024.

În ceea ce privește rezultatele la nivel consolidat, în primul trimestru din 2024, cifra de afaceri s-a ridicat la 11,9 milioane de lei, în creștere cu 99% comparativ cu primul trimestru din 2023, iar profitul net a înregistrat valoarea de 1,4 milioane de lei, o creștere de 409% față de aceeași perioadă a anului anterior. Rezultatele la nivel consolidat includ performanța înregistrată de Safetech Innovations S.A. și Safetech Innovations Global Services Limited (Safetech UK), entitate din Marea Britanie.

Safetech Innovations este listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București începând cu data de 6 februarie 2023 și se tranzacționează sub simbolul SAFE.

22. Pfizer și AstraZeneca anunță noi investiții în Franța, în valoare de aproape 1 miliard de dolari

Companiile Pfizer și AstraZeneca au anunțat noi investiții în Franța, care totalizează aproape 1 miliard de dolari, înainte de începerea summitului anual de afaceri "Alege Franța" din acest an.

Potrivit Reuters, Pfizer a declarat că va investi 500 de milioane de euro (538,5 milioane de dolari) în Franța pentru a-și dezvolta activitatea de cercetare și dezvoltare în țară, în timp ce AstraZeneca a anunțat o investiție de 388 de milioane de dolari pentru fabrica sa din Dunkirk.

Angajamentele lor de investiții vin în contextul în care președintele Emmanuel Macron se pregătește să deschidă luni evenimentul anual "Alege Franța", menit să atragă marile companii și investitorii din străinătate.

Sondajul Z/Yen privind centrele financiare globale publicat în martie a clasat New Yorkul drept cel mai important centru financiar din lume, Londra a fost pe locul doi, iar Parisul, pe locul 14.

23. Consumul de alcool pe domeniul public va fi restricționat în Mallorca și Ibiza

Autoritățile din Mallorca și Ibiza (Spania) au decis să impună restricții în privința consumului de alcool pe domeniul public în încercarea de a diminua comportamentele antisociale ale turiștilor. Aceste insule sunt recunoscute pentru vacanțele pe plaje și petrecerile zgomotoase.

Autoritățile au precizat că în patru zone preferate de petrecăreți, printre care Playa de Palma din Mallorca, vor fi instituite interdicții privind consumul alcoolului pe anumite porțiuni de plaje și pe spațiul public, informează [Euronews România](#).

Turiștii și localnicii care vor fi surprinși cu o sticlă deschisă spre exemplu riscă o amendă cuprinsă între 500 și 1.500 de euro.

Fiecare dintre aceste zone va primi 4 milioane de euro anual pentru implementarea decretului. Acești banii provin din taxele turistice.

Terasele barurilor și restaurantelor și alte locuri autorizate în mod special pentru consumul de alcool sunt exceptate de la această interdicție.

24. CreditAmanet devine MAGNOR, după o investiție în procesul de rebranding de peste 2,5 milioane de euro

Liderul industriei de profil care oferă o platformă diversificată de tranzacționare pentru bijuterii, produse de lux, electronice, metale prețioase și servicii de creditare pe termen scurt de tip amanet, dar și schimb valutar, CreditAmanet devine MAGNOR.

Cu experiență în domeniu de peste 15 ani, compania antreprenorială românească lansează noul brand după un complex proces de transformare, care a durat peste un an și jumătate. Investiția în procesul de rebranding depășește 2,5 milioane de euro, ceea ce reprezintă costurile realizării unei noi identități vizuale, investițiile în comunicare și media și reamenajarea tuturor magazinelor de la nivel național conform noului concept.

MAGNOR, noul nume al companiei din industria de amanet, va păstra cele trei linii de business: vânzări de bijuterii noi din aur și bunuri pre-owned, micro-creditare de tip amanet și schimb valutar.

„De 15 ani suntem trendsetter în industria în care activăm. Prin spiritul vizionar ridicăm la o altă treaptă calitativă valorile care stau la baza filosofiei organizaționale a companiei: inovația, transparența, încrederea și creativitatea. Avem o echipă performantă și un model de business rezilient și inovator și construim o relație bazată pe încredere și transparență cu clienții. Acestea sunt atuurile care ne-au ajutat să depășim cu succes perioadele de instabilitate și să înregistrăm creșteri impresionante de la an la an. Suntem mândri de tot ceea ce am realizat împreună. Acum e momentul să trecem la un nivel superior de dezvoltare. Brandul MAGNOR marchează această nouă etapă”, spune Claudiu Diaconu, fondatorul companiei și Președintele Consiliului de Administrație.

Cosmin Popovici, CEO-ul MAGNOR, consideră că procesul de rebranding „este o transformare complexă, cel mai curajos proiect din industria de amanet și vânzări de bijuterii din România (...). În mod evident, în urma schimbării numelui se remodelează logo-ul și identitatea vizuală pentru a reflecta o abordare mai modernă în piață. Totodată, noua identitate a companiei cuprinde o transformare a conceptului magazinelor și lansarea a două website-uri, www.magnorshop.ro destinat vânzărilor și www.magnor.ro destinat serviciilor”.

Prin păstrarea trendului ascendent și creșterea cifrei de afaceri, MAGNOR vizează menținerea poziției de lider în industrie. Totodată, urmărește implementarea unor strategii inovatoare în cadrul procesului de digitalizare pentru a optimiza experiența clienților. În paralel, își propune consolidarea relațiilor cu cei care achiziționează produse sau aleg serviciile MAGNOR prin interacțiuni de business personalizate și adaptate necesităților în schimbare.

Pentru 2024, prioritate va avea consolidarea și promovarea noului brand și accelerarea procesului de digitalizare, explică Diaconu. „Un alt aspect al investițiilor din acest an va viza angajamentul nostru ferm față de principiile ESG. Ne propunem să consolidăm și să ne extindem inițiativele în direcția sustenabilității astfel încât activitățile noastre să aibă un impact pozitiv asupra mediului și să contribuim activ la proiecte sociale. Acest angajament reflectă viziunea noastră pe termen lung și responsabilitatea asumată față de comunitate și mediu”.

25. Marcel Boloș participă la reuniunea Consiliului Afaceri Economice și Financiare de la Bruxelles

Ministrul Finanțelor, Marcel Boloș, participă marți la reuniunea Consiliului Afaceri Economice și Financiare, ce are loc la Bruxelles. Printre temele care vor fi dezbătute se numără și situația actuală a impactului economic și financiar al războiului din Ucraina.

Conform datelor publicate de Consiliul European, unul dintre punctele de pe ordinea de zi a reuniunii vizează impozitele reținute la sursă. Consiliul va încerca să ajungă la un acord politic cu privire la o propunere referitoare la reducerea mai rapidă și mai sigură a surplusului de impozite reținute la sursă (FASTER). Această inițiativă urmărește să contribuie la combaterea abuzurilor fiscale și la finalizarea uniunii piețelor de capital din UE prin încurajarea investițiilor transfrontaliere, notează Agerpres.

Un al punct se referă la TVA în era digitală, iar Consiliul va încerca să ajungă la un acord politic cu privire la pachetul legislativ referitor la taxa pe valoarea adăugată (TVA) în era digitală. Pachetul constă în trei propuneri care vizează combaterea fraudei în domeniul TVA, sprijinirea întreprinderilor și promovarea digitalizării.

Miniștrii vor discuta și despre situația actuală a punerii în aplicare a Mecanismului de redresare și reziliență (MRR). Consiliul va avea drept obiectiv adoptarea unor decizii de punere în aplicare privind aprobarea planurilor de redresare și reziliență modificate, prezentate de unele state membre.

În cadrul reuniunii, miniștrii vor aborda și tema impactului economic și financiar al agresiunii Rusiei împotriva Ucrainei. Aceștia vor fi informați în legătură cu progresele punerii în aplicare a Mecanismului pentru Ucraina.

Pe ordinea de zi se va afla și subiectul privind populația în curs de îmbătrânire, iar Consiliul va avea drept obiectiv aprobarea concluziilor referitoare la provocările legate de sustenabilitatea finanțelor publice generate de îmbătrânirea populației.

26. Banca Centrală Europeană: Băncile din zona euro și-au redus expunerea cu 50% la Rusia

Claudia Buch, noul președinte al consiliului de supraveghere al Băncii Centrale Europene, a declarat că băncile din zona euro și-au redus cu peste jumătate expunerea la Rusia, de la invadarea Ucrainei. Ea a adăugat că le-a cerut creditorilor care încă operează acolo să rupă legăturile.

Claudia Buch: „Expunerea directă la Rusia a scăzut cu 55% între finalul lui 2021 și sfârșitul lui 2023. Unele bănci au reușit chiar să se retragă complet de pe piața rusă. Consiliul de supraveghere al Băncii Centrale Europene a cerut tuturor creditorilor cu expunere semnificativă la Rusia să-și accelereze eforturile de reducere a riscurilor, stabilind o foaie clară de parcurs pentru reducerea activității și ieșirea de pe piața rusă”, conform [Agerpres](#).

BCE face presiuni asupra ultimelor prezențe bancare semnificative din Rusia încă de la începutul anului 2024. Este unul dintre elementele unei strategii cu multiple fațete, deși aplicată inegal, de retragere a capitalului și a expertizei occidentale dintr-o economie care a fost mobilizată pentru a sprijini cel mai mare act de agresiune asupra continentului din ultimii 80 de ani.

Conform BCE, Raiffeisen Bank va trebui, până în 2026, să-și reducă bilanțul cu 65% față de nivelul de la sfârșitul celui de-al treilea trimestru al anului trecut. Acesta a scăzut deja

la jumătate față de nivelul din ziua în care Vladimir Putin și-a lansat armata împotriva Kievului.

În mod similar, Unicredit din Italia și-a redus expunerea la Rusia cu 90% deja de la invazie.

ING (Olanda) și-a redus, de asemenea, expunerea transfrontalieră cu peste 80%, ajungând la doar 1,3 miliarde de euro în februarie 2024.

27. România ar putea atrage investiții de 10 de miliarde de euro în dezvoltările logistice și industriale

În următorii cinci ani, România are potențialul de a atrage investiții de 10 miliarde de euro în dezvoltarea de spații logistice și industriale, atât din fonduri private cât și din investiții publice, arată o analiză a companiei de consultanță Frames.

Problemele din lanțurile de producție și aprovizionare, generate de crizele multiple din ultimii ani, au determinat o schimbare semnificativă în percepția investitorilor în privința logisticii industriale.

În 2024 și în orizontul 2030, focusul se pune pe găsirea unor spații logistice cât mai aproape de consumator, pe optimizarea stocurilor, a costurilor cu utilitățile și pe dezvoltarea unor investiții în locații multifuncționale, adaptabile la dinamica tot mai accentuată a business-ului, arată analiza Frames.

Din această perspectivă, România poate deveni un jucător major în domeniul logisticii industriale în Europa, pe fondul schimbărilor fundamentale prin care trece economia globală, de la scurtarea lanțurilor de producție și aprovizionare la focusul pe găsirea unor locații sigure, ferite de evenimente nedorite, precum războiul și schimbările climatice.

„Reconstrucția Ucrainei, după război, va genera un business de peste 100 de miliarde de euro, iar multe companii caută deja locații optime pentru a-și dezvolta puncte de lucru în apropierea acestui uriaș șantier care va deveni țara vecină”, spune Adrian Negrescu, managerul Frames.

Maersk, cel mai mare operator în transportul maritim de containere, anunța, zilele trecute, că România începe să crească ca destinație de nearshoring, adică relocarea producției, în contextul creșterii costurilor cu transportul cauzate de întreruperea unor rute cheie. Din Constanța și pe Dunăre, mărfurile ar ajunge în Europa de Vest chiar și cu patru zile mai repede decât pe rutele marine prin nord.

Potrivit unui studiu EY România, 56% dintre companiile străine vor să își extindă operațiunile din România, un procent foarte bun având în vedere provocările de securitate de la granița de Est.

Majoritatea celor care iau în considerare oportunitatea de a investi în România se gândesc în mod special la sectorul lanțurilor de aprovizionare și cel logistic.

Pe fondul evoluției economice din ultimii 2 ani, companiile au inaugurat peste 500.000 mp de spații industriale și logistice, astfel că România a ajuns să depășească granița de 7 milioane de mp, iar perspectivele arată că, în orizontul 2030, România poate crește cu încă 3 mil. mp de spații industriale și logistice.

„Pentru ca acest target să fie atins, este nevoie de o accelerare a proiectelor de infrastructură, de la drumuri la cale ferată, rețele electrice și de apă/canal și de intrarea pe cale terestră în spațiul Schengen, moment care ar putea transforma România într-un adevărat hub logistic regional”, arată analiza Frames.

România mizează pe parcurile industriale

Parcurile industriale au toate șansele să devină cheia atragerii investitorilor în România, pentru că oferă toate facilitățile la cheie, spun analiștii.

Cele mai noi date, prezentate de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, arată că în luna mai erau înregistrate oficial 110 de parcuri industriale la nivel național, care beneficiază și de facilități fiscale oferite de stat. Acestea au o suprafață de 3466 hectare.

Cele mai multe dintre acestea sunt situate în Prahova (27 de parcuri), Cluj (24) și în Brașov (18). În zona București-Ilfov există autorizate 15 parcuri industriale.

Cea mai nouă investiție în domeniu este anunțată în județul Vâlcea. La Râmnicu Vâlcea, un grup de investitori locali reușiți în Asociația „Deschidem Orașul”, vrea să dezvolte, la inițiativa fostului vicepreședinte ANAF Virgil Pîrvulescu, un parc industrial și științific pe 70 de hectare, în apropierea complexului Oltchim.

„Centrul țării are nevoie de un astfel de parc industrial, un hub logistic și de producție de unde să poți ajunge rapid și eficient în orice zonă din țară, mai ales că se va construi și autostrada spre Sibiu. Investiția totală va depăși 200 de milioane de euro, iar efectele pozitive se vor resimți imediat, prin atragerea a minimum 1000 de locuri de muncă și prin dezvoltarea unor lanțuri economice ce vor relansa economic această regiune”, afirmă Virgil Pîrvulescu.

De la comerțul electronic (e-commerce) la retail-FMCG, industria automotive, industria farmaceutică, cea a modei, echipamente industriale și mașini, construcții, mixul investițional interesat de astfel de locații de business este unul din ce în ce mai mare.

Asta pentru că parcurile industriale oferă companiilor acces la utilități și la unele pachete de beneficii speciale în funcție de domeniul de activitate al acestora. În plus, investitorii sunt scutiți de plata impozitului pe teren, a impozitului pe clădiri și a celui de urbanism, precum și de schimbarea destinației terenului.

Interesul investitorilor este cu atât mai mare cu cât, potrivit estimărilor Avison&Young, randamentele investițiilor din spațiile logistice din România sunt printre cele mai mari din Europa.

Randamentul investițional (yield) al sectorului de logistică și spații industriale din România s-a ridicat anul trecut la circa 8-8,25%, față de 5,25% în Polonia, Cehia – 4,75% sau Ungaria – 7%.

O treime dintre parcurile industriale întâmpină dificultăți

Dar nu toate parcurile industriale sunt profitabile. Dintre cele 112 existente în prezent în România, mai mult de o treime funcționează la limita de avarie.

„Parcul industrial nu este o afacere simplă, dimpotrivă. Ține de mixul de oferte de servicii pe care îl propui, de ce chiriași atragi și cum îi menții acolo, de dezvoltarea continuă a proiectelor și serviciilor oferite. Doar să închiriezi teren ieftin nu mai e de ajuns în 2024. Ai nevoie de investiții în clădiri cu standarde înalte de sustenabilitate, de soluții de business integration, de marketing și promovare, de networking etc”, spune Adrian Negrescu, managerul Frames.

Nu în ultimul rând, pe fondul crizei forței de muncă, ai nevoie de investiții semnificative în depozite cu automatizare avansată. De aceea, spune el, multe dintre parcurile industriale din România au eșuat sau funcționează la limita de avarie.

Potrivit datelor Băncii Mondiale, în lume există 20.000 de parcuri industriale, din care doar în jur de 1.000 sunt în Europa.

28. Sectorul medical privat acoperă peste 215.000 mp în clădirile de birouri din București

Expansiunea rapidă a sectorului medical privat se reflectă și în domeniul imobiliar: marile rețele de clinici și spitale medicale private din București ocupă în prezent spații cu o suprafață totală de peste 215.000 mp, potrivit unei analize a companiei de servicii imobiliare iO Partners.

Aproximativ 40% din aceasta suprafață, respectiv 86.000 mp, reprezintă spații închiriate în clădiri de birouri moderne, adesea poziționate lângă marii poli de birouri din nordul, centrul și vestul Bucureștiului.

Restul suprafețelor ocupate de sectorul medical privat, circa 130.000 mp, sunt închiriate însă în clădiri din afara stocului competitiv sau sunt situate în clădiri deținute chiar de operatorii medicali. În stocul competitiv intră clădirile de birouri aflate la închiriere,

de clasa A și clasa B, cu o suprafață închiriabilă de minim 2.000 mp, livrate începând cu anul 2000.

„Clinicile și spitalele private reprezintă o parte importantă a stocului de spații de birouri, venind însă la pachet cu cerințe specifice complexe comparativ cu un chiriaș tipic de spații de birouri. Nu orice spațiu este potrivit pentru un astfel de serviciu, deci trebuie efectuată o analiză detaliată în prealabil”, arată Maria Florea, Head of Office Advisory în cadrul iO Partners România.

În ultimii doi ani, sectorul medical privat a închiriat în total peste 40.000 mp în clădirile de birouri moderne din București. Astfel, suprafețele închiriate de operatorii medicali privați ajung în prezent să însumeze circa 2,5% din stocul modern de birouri din București, de aproximativ 3,4 milioane mp.

Există în continuare mult potențial pentru extinderea sau migrarea clinicilor medicale private în spații de o calitate mai bună sau care sunt mai bine amplasate în raport cu potențialii clienți și cu rețelele de transport în comun. Zone vaste în București, mai ales în marile cartiere rezidențiale, dar și unele zone de birouri, sunt încă slab deservite de clinici medicale private. Totodată, există mult loc de extindere și la nivelul orașelor regionale și de dimensiune medie, arată analiza companiei iO Partners România.

„Operatorii de servicii medicale private caută să-și poziționeze spațiile în apropierea principalelor zone de birouri din oraș, întrucât acestea le furnizează o clientelă consistentă și constantă”, precizează la rândul său Alexandru David, Head of Research în cadrul iO Partners România.

În topul preferințelor operatorilor medicali se regăsesc zonele de birouri Dimitrie Pompeiu (31% din suprafață ocupată de operatorii medicali), Central Business District (21%), Floreasca – Barbu Văcărescu (18%) și Centru-Vest (14%).

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

